



Nacionales

Hola, Verónica Chaverr Álvarez [Logout](#)  
 Promoción Jose Feliciano | Member Center  
 Suscríbese a

Costa Rica - 18 de Julio, 2008

|| **Bloomberg:** Google eleva un 35% sus ganancias || **Bloomberg:** TORNADOS se llevan ganancias de aseguradoras || **Latinegocios:** Banco japonés se asocia con Itau || **Magazine:** El regreso de Batman

[Inicio](#) [Página Dos](#) [Nacionales](#) [Bloomberg](#) [Opinión](#) [La Machaca](#) [Internacionales](#) [Latinegocios](#) [Magazine](#) [Acción](#) [Inversionista](#) [Suplementos](#) [Market](#)

Los artículos del archivo estarán disponibles sin costo adicional para todos los usuarios registrados hasta julio 2008. Los suscriptores de La República tendrán acceso gratuito permanente a todo el archivo.

Sábado 26 de Abril, 2008

0 Recomendaciones | [Recomendar](#)

## Sistemas Analíticos capitaliza expansión bancaria

- Compañía nacional ha instalado alrededor del 60% de la base de cajeros automáticos del país
- Relaciones de largo plazo con clientes son clave para estrategia de crecimiento

Eugenia Soto  
 esoto@larepublica.net



Luis Diego Osborne, gerente general de Sistemas Analíticos; Jorge Zamora, gerente de ventas, y Gonzalo Adis, gerente de soporte técnico, esperan que la empresa alcance este año un importante crecimiento en sus ventas gracias a la expansión del sector bancario.

Con sus 31 años de operaciones, Sistemas Analíticos es una de las empresas dedicadas a la tecnología más antiguas del mercado costarricense. La compañía surgió ofreciendo servicios de procesamiento de planillas y datos contables a otras empresas. Aunque el outsourcing sigue siendo uno de sus productos claves, Sistemas Analíticos amplió sus líneas de negocio de la mano de las representaciones de marcas internacionales que fue obteniendo.

La alianza con Data General le permitió ingresar al negocio de comercialización, mantenimiento y soporte de sistemas informáticos. “Vivimos el ciclo de vida de Data General hasta que esta empresa fue adquirida por Compaq Computer Corporation. Así ingresamos al mercado de las computadoras personales”, comentó Luis Diego Osborne, gerente general de la compañía.

### Datos corporativos

**Nombre de la empresa:** Sistemas Analíticos S.A.  
**Fundación:** 1971  
**Capital:** 100% costarricense  
**Presidente:** Carlos Saborío  
**Vicepresidente:** Luis Diego Osborne  
**Mercados:** Costa Rica, Centroamérica y desarrollo de proyectos en Suramérica  
**Empleados:** 85 colaboradores  
**Servicios:** Integración de soluciones de tecnología en las áreas de servicios, comunicaciones, hardware y software, representación para Costa Rica de marcas como Hewlett-Packard, NCR, VeriFone, Cisco Systems y Avaya, entre otros.

A pesar de los cambios, y en algunas ocasiones declives, de las grandes corporaciones internacionales con las que tiene alianzas de distribución y representación, Sistemas Analíticos ha optado por mantener las relaciones. “Hemos tenido crecimientos drásticos por representar marcas como Data General, y sufrimos su deterioro hasta que fue adquirida por otra empresa. Mantener la oferta de esos productos ha incrementado la credibilidad de la empresa. El cliente sabe que no lo vamos a dejar tirado con una base tecnológica instalada solo porque el fabricante original no pasa por su mejor momento”, comentó el gerente general. Por otro lado, la alianza con NCR Corporation, empresa líder de cajeros automáticos en el mercado mundial, les abrió una nueva rama de negocios. Desde 1995 la empresa ha crecido rápidamente en el segmento de mercado de medios de pago y en la actualidad, según estimaciones de Osborne, el 60% de la base de cajeros automáticos en el país ha sido instalado por Sistemas Analíticos.

### Apuesta al servicio

La creación de relaciones a largo plazo con los clientes y la venta de servicios de valor agregado son la clave de la larga trayectoria de Sistemas Analíticos, según Luis Diego Osborne, su gerente general.

### La ausencia de personal calificado en tecnología...

Es real. Nosotros la combatimos con una fuerte inversión en ca-

### LOS MAS LEIDOS

24 HORAS | 7 DIAS | 30 DIAS

1. Restricción desnuda caos del transporte
2. Quioscos permitirán hacer transacciones en la calle
3. La voz tica en Argentina
4. ¿Dónde está el gerente?
5. Patria, socialismo o muerte
6. Signos de decadencia
7. Gobierno modificará meta exportadora
8. El regreso de Batman
9. Ovidio Agüero deja jefatura de los libertarios
10. Hacienda amasa superávit pese a desaceleración económica

En esta línea de negocio es donde Sistemas Analíticos pretende innovar a través de su proyecto de sucursal no bancaria.

La empresa desarrolló un sistema de software que permite que los aparatos utilizados para tramitar compras con

tarjetas de crédito o débito, sean capaces de consultar saldos.

La relación de largo plazo con sus clientes es una de las principales fortalezas de la empresa al enfrentarse a la competencia, en un mercado altamente dinámico.

Entre las firmas con las que compete Sistemas Analíticos, en alguna de sus líneas de negocio, se encuentran Diebold, ATH, Dell e IBM.

En su cartera de clientes figuran muchas instituciones gubernamentales, así como los bancos Nacional, de Costa Rica y Popular.

La estrecha relación con estos y otros grupos financieros ha potenciado el crecimiento de la empresa, cuyas ventas en 2007 experimentaron un incremento del 100%, aumento que Osborne pretende repetir este año.

“La fuerte inversión del sector financiero nos tiene con una tendencia de crecimiento importante, al igual que la expansión de la industria turística”, comentó el gerente general.

#### Más noticias Nacionales:

[Finaliza huelga de educadores](#)

[Elizabeth Fonseca disputará presidencia legislativa](#)

[Congreso tendrá nueva sede](#)

0 Comentarios | [Comentar](#)

✔ 0 Recomendaciones | [Recomendar](#)    

 [RSS Feeds](#) | [Términos de Uso](#) | [Member Center](#) | [Restricciones](#) | [Ayuda](#)

2008 Periódico La República - Todos los derechos reservados - Teléfono (506) 2522-3300. Para mayor información escriba a [webmaster@larepublica.net](mailto:webmaster@larepublica.net)